

# コーポレート・ホームページ制作企画書

## 目次

企画の背景・概要 .....	3
ホームページの構成 .....	4
アクセス数の目標 .....	5
アクセスアップの取り組み .....	6
制作体制 .....	7
制作費用 .....	8



尾上 浩二

広報室

2008/10/15

### 【目的】

会社のホームページを制作・公開することで、会社の認知度向上と情報伝達のスピードアップ、透明性のアピールを行うことで、良質な人材確保を目指す。

## ▶▶企画の背景・概要

---

当社は、事業の性格上、一部の大手企業との取引が大半であり、一般個人への認知度は高くない状況である。

新卒や中途採用において、良質な人材の確保が困難であるとともに、当社の貴重な人材の外部への流失も課題となっている。

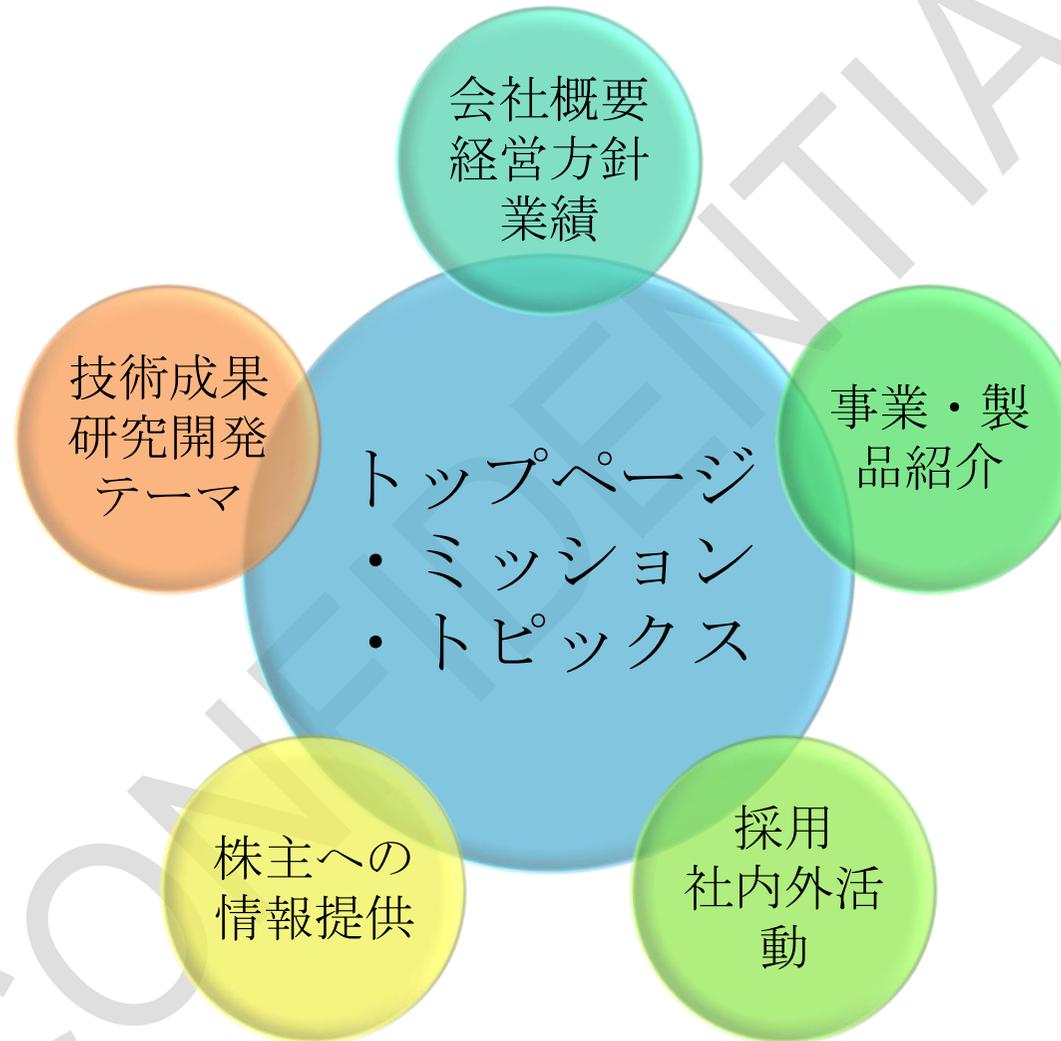
会社のホームページを制作し、広く公開することで、当社の業務内容、成果、技術力を社内外に広くアピールしていく。

これにより、会社の認知度の向上を図り、人材面の課題解決への対応と、株主や取引先への情報提供のスピードアップ、透明性のアピールをしていく。

## ▶▶ホームページの構成

ホームページを軸  
のジャン  
で構成する。

は、トップ  
に、主要な4  
ルのページ



※ホームページの外観イメージは、次のページを参照ください。 <http://www.res.abc.co.jp/>

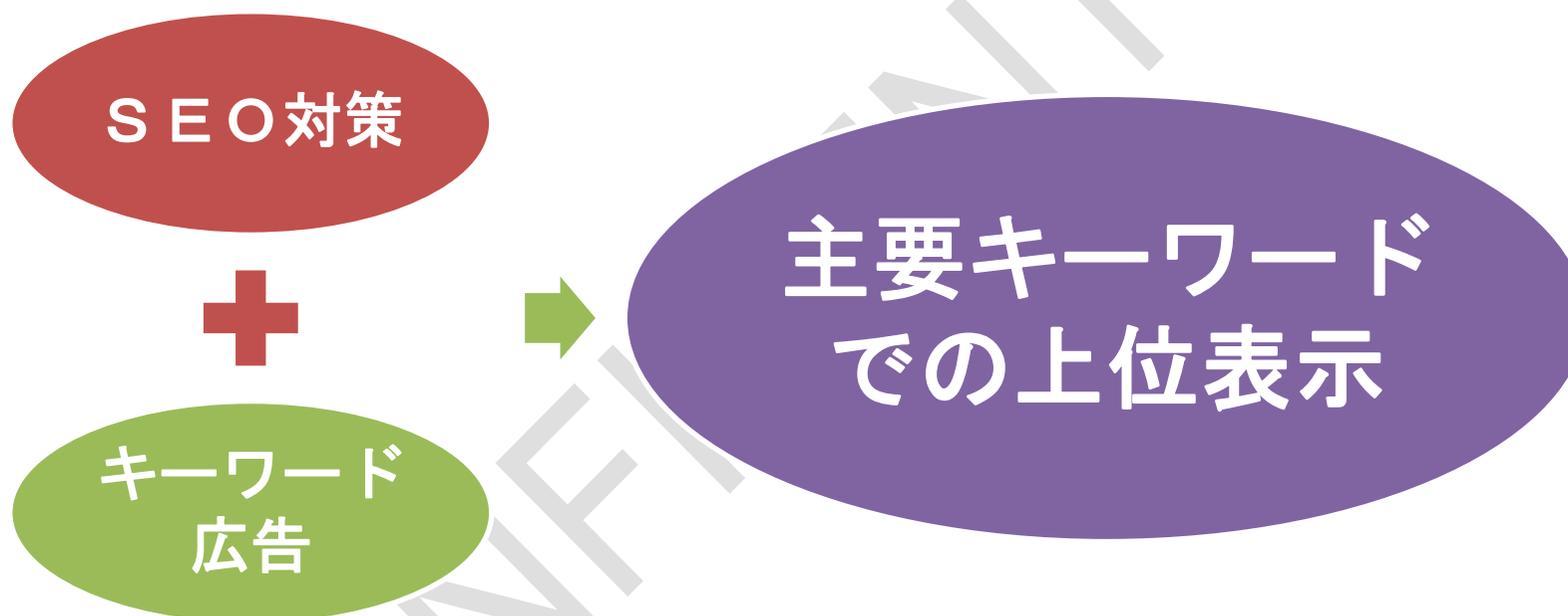
## ▶▶ アクセス数の目標

ホームページの閲覧状況を表す月間 PV（ページビュー）の目標は以下の通り



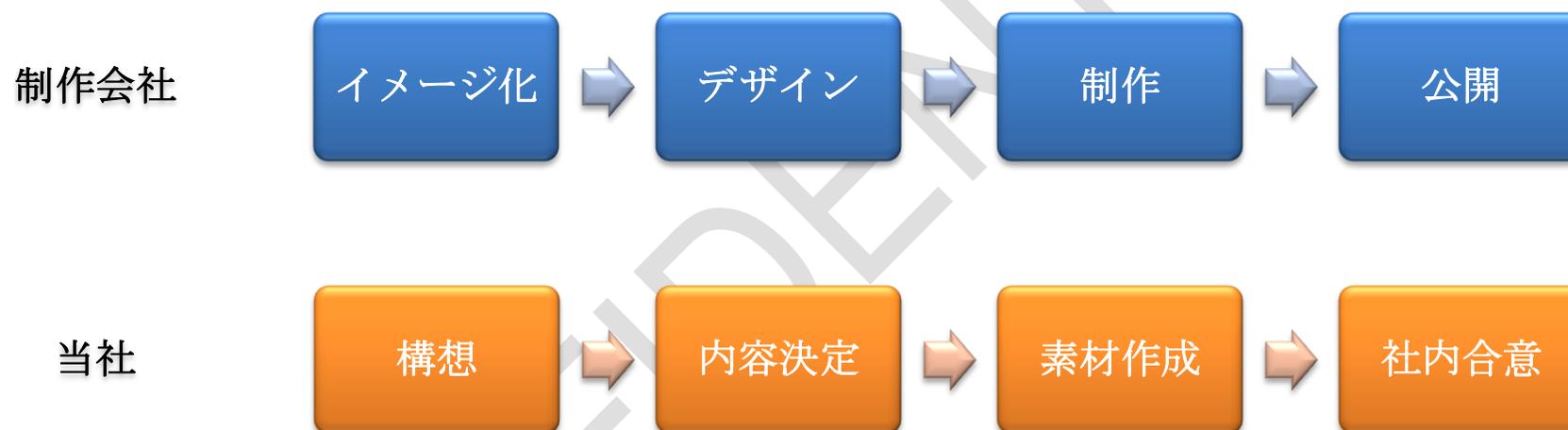
## ▶▶アクセスアップの取り組み

当社の得意とする環境対応技術をメインキーワードに、徹底した検索エンジン対策を進めていく。



## ▶▶制作体制

企画段階から、制作会社との連携を行い、コンセプトの共有化と短期化を図っていく。



## ▶▶制作費用

初年度は、新規制作に伴う費用であり、2年目以降は更新、維持費、追加コンテンツに伴う費用。

3年目は、リニューアル用の費用を加算。

